

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN: UN ESTUDIO SOBRE FUNDACIÓN MAMONAL EN CARTAGENA DE INDIAS

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND EDUCATION: A STUDY OF MAMONAL FOUNDATION IN CARTAGENA DE INDIAS

**Luis Miguel Cárdenas Barrios.** Historiador, Universidad de Cartagena. Especialista en Gerencia Educativa, Universidad Tecnológica de Bolívar-Universidad del Tolima. Magíster en Educación de la Universidad de Cartagena. Estudiante del Doctorado de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cartagena. Docente de cátedra de ingenierías en la Universidad Antonio Nariño y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. E-mail: lumikaba@gmail.com

Recibido 02/04/2015 – Aceptado 08/07/2015

**Resumen:** La consolidación de una empresa no es solo con el beneficio de los accionistas como única meta, sino con la sociedad misma, y, desde la responsabilidad social empresarial (RSE), aparte de considerarla una cuestión estratégica o un método para poder “vender” mejor la empresa, se hace necesario verla como una opción viable y tangible de percibir y sentir la empresa como un “ciudadano” corporativo que influye y construye con la comunidad y su entorno. La organización empresarial, como una institución esencial que debe al mismo tiempo producir y ser rentable, debe generar valor social, preservar el medio ambiente y ser un modelo ético. Por ello, la RSE está adquiriendo cada vez una mayor importancia en los procesos de gestión de las empresas, debido en gran parte a su creciente demanda social. Su implantación, de manera voluntaria, conduce a un nuevo modelo empresarial que amplía su visión hacia una nueva dimensión corporativa, que abarca en un mismo nivel aspectos económicos, sociales y medioambientales. Este artículo realiza un análisis de las conceptualizaciones sobre responsabilidad social empresarial y su relación con la calidad educativa en Cartagena.

**Palabras claves:** RSE, calidad educativa, desarrollo social, sustentabilidad, calidad educativa

**Abstract:** The consolidation of a company is not only with the benefit of the shareholders as the sole goal, but with the society itself, and from the corporate social responsibility (CSR), apart from considering it a strategic issue or a method to be able to "sell" better the company, it is necessary to see it as a viable and tangible option to perceive and feel the company as a corporate "citizen" that influences and builds with the community and its environment. Its implementation, on a voluntary basis, leads to a new business model that extends its vision toward a new corporate dimension, which covers in a same level economic, social and environmental aspects. This article presents an analysis of the conceptualizations on corporate social responsibility and its relationship with the educational quality in Cartagena.

**Keywords:** CSR, educational quality, social development, sustainability

---

\*Este trabajo es resultado del proyecto de investigación “Responsabilidad Social Empresarial en Pasacaballos desde Ecopetrol”, Coordinación por Ecopetrol en el Programa Empresarios por la Educación, Cartagena.

## Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) es uno de los temas más sobresalientes y que cada vez toma mayor vigencia en todos los sectores de la administración de empresas en el mundo. Tal concepto y las prácticas que de él resultan conducen al empresario o la compañía a que transforme la idea y el enfoque del negocio que realiza, al llevarlo a integrar en sus estrategias empresariales una mirada social, cultural y ambiental mucho más profunda y detallada, que le permita generar un valor público sobre su actuación en la sociedad en la que la empresa se desenvuelve.

Por ello, habiendo consultado el concepto de RSE se puede anotar que la “responsabilidad” conlleva sentidos morales, éticos y legales como compromiso, obligación, deuda e incluso capacidad que debe tener toda persona u organización ante ciertas situaciones; lo “social”, por su parte, en términos de “responsabilidad” o mejor de “obligación” que debe asumir la empresa hace referencia a la razón de ser de la participación de dicha empresa en la sociedad en la que se encuentra inmersa, lo que finalmente indica que esta cumple con su responsabilidad u obligación social toda vez que esta cumpla con sus responsabilidades económicas y legales como empresa. En pocas palabras, la empresa cumple con su responsabilidad social empresarial cuando esta hace aquello que mejora a la sociedad.

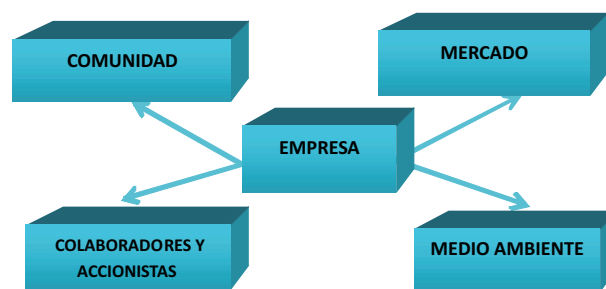
Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la RSE (CSR, por su sigla en inglés) es:

[...] una forma en que las empresas dan cuenta del impacto de sus operaciones en la sociedad y afirman sus principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su interacción con otros actores. La RSE es una iniciativa voluntaria impulsada por la empresa y hace referencia a las actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la ley.

Así pues, se puede afirmar que el concepto de RSE hace referencia a todas las diferentes actividades de carácter social que realizan las empresas o los empresarios en favor del bienestar de todas las personas que habitan dentro de su entorno. Por tal razón, la RSE permite que las empresas implementen programas de ayuda social en situaciones críticas en lugares en los cuales hace falta trabajo o inversión social, como, por ejemplo, en la construcción de escuelas, dotación de equipamiento, comedores escolares, donaciones a hospitales o centros comunitarios, entre otros.

Figura 1

*Interacción empresa y entorno*



Fuente: Elaboración propia, 2016

Actualmente, la RSE reconoce la importancia de mejorar la calidad de vida de los individuos, lo cual puede generarse a través de la educación y, desde allí, propender por un desarrollo humano sostenible y sustentable. En el caso de Cartagena de Indias, en el sector industrial de Mamonal, las empresas han adoptado el mejoramiento de la calidad educativa de las comunidades de su entorno, como parte de su estrategia de RSE. En algunas de estas empresas, se ha acogido el lema de “No hacemos RSE para hacer propaganda”, razón por la cual algunas de las compañías de este sector de la ciudad hayan preferido mantener un perfil bajo en este asunto, incluso comunicándolo exclusivamente dentro de sus instalaciones. Otras de ellas han usado la RSE como otro factor de construcción de imagen corporativa, haciendo de cada una de sus actividades una información de interés público.

Así pues, desde la perspectiva de RSE y su relación con la educación, se puede afirmar que, en la dinámica de nuestra sociedad, las empresas se han convertido en poderosas organizaciones capaces de decidir sobre la vida económica, social y cultural de las personas, pues estas influyen en las decisiones políticas de los gobiernos e incluso pueden determinar la moda, el estilo de vida y hasta las normas de convivencia de ciertas comunidades y ciertos pueblos. En este sentido, en el caso del distrito de Cartagena, se puede considerar que las empresas de Mamonal buscan establecer una relación de gana-gana con las instituciones educativas, desde las relaciones que se establecen a través de los programas de RSE.

## Método y materiales

El presente artículo plantea la revisión bibliográfica especializada sobre el tema de RSE y su relación con el sector de la educación en Cartagena de Indias, por lo cual se han tomado como base los criterios de Kitchenham (como se cita en Caro, 2008). Así pues, en primera medida es necesario plantear los principales

interrogantes de investigación, que son:

QI1. ¿Qué se entiende por RSE y cuáles son los principales enfoques teóricos que han abordado este concepto?

QI2. ¿Qué relación conceptual existe entre la RSE y la educación?

QI3. ¿Cuál es el papel de la Fundación Mamonal dentro de este sector industrial de Cartagena de Indias y cómo ha sido el éxito de su responsabilidad social empresarial a nivel educativo?

En este sentido, para resolver tales cuestiones, se hizo necesario identificar una gran cantidad de documentación científica, física o virtual, sobre el tema objeto de estudio, así como información o datos que posee la Fundación Mamonal sobre el tema de RSE.

De igual forma, se consideró que el alcance de este estudio sería únicamente el relacionado con el concepto de RSE, enfocándose sólo en las consideraciones que se tienen de este, y no se estudiarían conceptos que guardan algún parecido o similitud conceptual con el mismo, toda vez que con ello no se distorsione la naturaleza del presente estudio.

Finalmente, el proceso de rastreo bibliográfico se efectuó de forma manual y se ejecutó una etapa del proceso a través de la observación directa y de entrevistas con personas responsables del programa de RSE en la empresa objeto de estudio de esta investigación, a saber, la Fundación Mamonal.

## Resultados

### La Responsabilidad Social Empresarial

Los orígenes de la RSE datan de comienzos del siglo pasado y aparecen como expresión de la relación entre los negocios y la sociedad; básicamente, en relación con el rol de los hombres de negocios, quienes, desde la era industrial, estaban en proceso de ganar cada vez más dinero como consecuencia de la expansión y el auge del capitalismo.

Es importante señalar que, de acuerdo con Bowen (2013), es posible identificar una etapa progresiva en los orígenes del concepto de RSE, que comprende desde los planteamientos de Adam Smith hasta el final de la Segunda Guerra Mundial, resumiéndose en tres las posturas que planteaban las bases de la responsabilidad de las empresas frente a la sociedad en esta etapa, a saber: a) la filantropía, b) la coacción legal y c) la conducta moral.

El concepto de RSE nace con el trabajo de Bowen y hace referencia a la responsabilidad social de las corporaciones para producir no sólo bienes y servicios a las empresas, sino también generar la posibilidad de devolver a la sociedad parte de lo que esta les había

ayudado a acumular. En otras palabras, que las empresas sean consecuentes con la misión y visión que tanto promocionan y defienden, al considerar la productividad y sus consecuente ganancia como una oportunidad de lujo para proporcionar más y mejores oportunidades a las personas que de una u otra forma contribuyen al crecimiento económico de las empresas.

Posteriormente, Peter Drucker (como se cita en Domínguez, 2008), incluía y acuñaba el concepto de “responsabilidad pública” que plantea, en términos concretos, que los grandes empresarios debían cumplir su responsabilidad con la sociedad operando en beneficio del bien público, contribuyendo a la estabilidad y el fortalecimiento de la sociedad, lo cual no deja de acercarse al planteamiento hecho por Bowen.

Sin embargo, según diversos investigadores, la época que se ha establecido como aquella en la se fijan las bases de la etapa reciente del concepto de RSE, fue a mediados del siglo pasado, a partir de los planteamientos de Bowen, quien establece las primeras nociones de la relación empresa-sociedad, dentro de la cual se encuentra inserta la organización empresarial.

Este autor estudia la perspectiva de las decisiones que toman los hombres de negocios y los criterios y valores que utilizan para desarrollar dichos procesos, definiendo a la responsabilidad social como “las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad” (Bowen, 2013, p. 99).

En la definición anterior, uno de los aspectos centrales del concepto de “responsabilidad social” de cualquier empresa es el que se refiere a la incorporación de aspectos o intereses sociales en las metas y los resultados que la entidad desea alcanzar, los cuales se encuentran relacionados con los aportes y las contribuciones que cada organización puede realizar a la solución de los problemas y las necesidades de la sociedad.

Por otra parte, en la década de los años sesenta, se identifica un enfoque altruista o filantrópico en el concepto de RSE que se desarrolla en las empresas, a través del cual estas tenían que avanzar sobre sus obligaciones legales, usando voluntariamente sus recursos para fines sociales más amplios, como respuesta a presiones externas. De hecho, en los Estados Unidos, las empresas tuvieron que reaccionar ante las demandas sindicales, demandas del movimiento de los derechos civiles, de las mujeres, de los consumidores y las reivindicaciones conservacionistas, sin esperar, además, ningún retorno económico específico por sus acciones sociales voluntarias. Esta posición defensiva suscitó muy pronto las primeras críticas que, en el marco de la ideología de la Guerra Fría, denunciaban el carácter

“subversivo” de la RSE, la cual era identificada como “socialismo” y como un verdadero pretexto para aumentar las regulaciones.

Según Milton Friedman (1966), para quien el negocio de las empresas era crear beneficios para sí mismas, esta situación obligó a que se buscara una idea racional del concepto de RSE, lo cual se concretó finalmente en el llamado “modelo de egoísmo ilustrado”, según el cual la RSE contribuiría a maximizar el valor para el accionista a largo plazo y se presentó como auténtico “poder social” de las empresas.

Por su parte, en 2007 se propuso en Colombia el proyecto de Ley No. 31, a través del cual se definieron las normas sobre la responsabilidad social y medioambiental de las empresas y se dictaron otras disposiciones; pero sólo hasta 2009 es cuando aparece el proyecto de Ley No. 58 que hace referencia concreta y específicamente a la RSE.

No obstante, parece que todavía en Colombia no existe acuerdo en los diferentes organismos implicados en la RSE sobre una definición clara sobre lo que debe ser una política de RSE, debido precisamente en gran medida a los diversos enfoques desde donde se aborda este concepto, como lo son:

- **El enfoque macroeconómico:** Siguiendo la teoría de Adam Smith, este enfoque sostiene que la empresa es una unidad productiva cuyo único fin es obtener un beneficio económico. Es decir, que solo por medio del beneficio propio es como llegan a satisfacerse las necesidades sociales.
- **El enfoque microeconómico:** A través de una inversión que se determina por un análisis de costo-beneficio, es como puede producirse la RSE. En otras palabras, es solo a través de la inversión que se haga en prácticas sociales responsables que incluyan a los empleados, los consumidores y la sociedad en general que la productividad laboral aumenta, afectando positivamente las utilidades de la organización.
- **El enfoque de los costos de transacción:** Tiene que ver con los contextos sociales, jurídicos y normativos que requiere la economía para que se cree la seguridad suficiente que den paso a intercambios económicos que faciliten el desarrollo de la empresa.
- **Enfoque administrativo:** Teniendo en cuenta que, desde el aspecto administrativo, la empresa ya no es percibida como un ente aislado de la sociedad, sino todo lo contrario, hace parte de la estructura social. Esta debe contribuir al desarrollo de la comunidad en la que se encuentra inmersa. Es decir, que los intereses y las

necesidades de la sociedad se convierten de inmediato en los objetivos de la empresa.

- **Enfoque del desarrollo sustentable:** La RSE se concibe desde este enfoque, debido a que se entiende que el desarrollo económico está en función del equilibrio ecológico y social; es decir, que, para alcanzar tal desarrollo sustentable, es necesario integrar de manera armoniosa aspectos sociales, ambientales y económicos de tal forma que vayan acorde con los procesos y las estrategias de la organización.

En este sentido, la empresa cobra un rol más activo y participante en los temas asociados al desarrollo social. Comienza a verse la empresa como un sistema organizado en donde se desarrollan múltiples relaciones e instancias que escapan a lo económico y determinan en gran medida la vida social.

### **Responsabilidad social empresarial y educación (relaciones conceptuales)**

Se necesita acometer una especie de giro epistémico para inferir hallazgos conceptuales referentes a la relación RSE-educación. Por tal razón, para llegar a una conceptualización referente a la relación RSE-educación retomamos a Cajiga (2000), que propone que la RSE, en su dimensión sociocultural y política externa, conlleva acciones y aportaciones individuales y/o gremiales seleccionadas para contribuir, con tiempo y recursos, a la generación de condiciones que permita y favorezca la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, de igual forma, la generación de un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio.

Así pues, para este autor, la responsabilidad social en la vinculación de la empresa con la comunidad está cimentada la necesidad que esta tiene de involucrarse como ciudadano corporativo con las comunidades en las que opera. La empresa percibe e instrumenta el compromiso y la responsabilidad con su comunidad de la siguiente manera:

- Con maximización del valor agregado (considerando los intereses de todos los participantes: inversionistas, colaboradores, directivos, competidores, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad). Con el compromiso con la comunidad y con su desarrollo.
- Por la presencia pública: vía las estructuras civiles y políticas.

Para Cajiga, con la RSE se busca la sinergia entre sectores (empresa, gobierno y organizaciones de la sociedad civil) que permita multiplicar los resultados en la



solución de problemas sociales comunes a todos. Aquí se muestra cómo la participación e inversión social de la empresa impulsa el desarrollo de procesos sociales o comunitarios y beneficia, directa o indirectamente, a la empresa.

Así pues, la RSE, en el sector de la educación, responde tanto a su dimensión externa como interna. Desde el factor interno, puede entenderse como todas las actividades de capacitación a sus empleados y familiares o la entrega de becas o mayor acceso a la educación para los familiares de los empleados. Desde el aspecto externo, puede entenderse como todas las actividades que se realizan o se dirigen a la comunidad, tales como donaciones en dinero, infraestructura o recursos humanos, sobre todo en comunidades que se relacionan con su área de influencia.

Por su parte, sobre el tema de educación, se puede anotar que, para Pilar Montagut (2011), la calidad educativa es multidimensional porque involucra la calidad del docente, de los aprendizajes, la infraestructura, los procesos educativos y está determinada por el momento histórico; en otras palabras, lo que puede ser calidad para una época puede no serlo para otra. Por ello, mejorar la calidad de la educación sigue siendo el gran desafío para los sistemas educativos de América Latina y el Caribe, y acaso por ello cada vez son más las empresas del sector industrial le apuesten a invertir en RSE recursos económicos que repercutan en el bienestar de las comunidades en las que se encuentran ubicadas las empresas.

No está de más en este punto recordar que la educación es el medio más indicado para obtener el conocimiento y lograr el desarrollo y perfeccionamiento del ser humano, además de darle el valor y principio material de la igualdad consignado en la Constitución Política de Colombia. En este sentido, en la medida en que todas las personas tengan igualdad de posibilidades educativas, tendrán igualdad de oportunidades en la vida para efectos de su realización. Desde esta perspectiva, podemos alcanzar una solución estructural a los problemas de pobreza extrema que tanto afectan a la sociedad cartagenera, lo cual debe ser atacado desde políticas y programas de RSE de las compañías en Cartagena de Indias.

Por consiguiente, el Estado y la sociedad deben garantizar que la política pública educativa haga prevalecer los derechos de los niños, las niñas y los jóvenes sobre los derechos de los demás. El reconocimiento pleno del derecho a la educación implica para el Estado la obligación de garantizar a todas las personas los cuatro elementos básicos que componen el “núcleo esencial” del derecho: La disponibilidad, el acceso, la permanencia en el sistema educativo y la calidad

de la educación.

Es por eso que actualmente los programas de RSE de las empresas reconoce la importancia de mejorar la calidad de vida de los individuos, para generar, a través de la educación, un desarrollo humano sostenible y sustentable. Sensiblemente, a pesar de las grandes políticas educativas propuestas desde el Ministerio de Educación Nacional, en el mejoramiento de la calidad educativa para el logro de esta meta, en Cartagena de Indias se evidencian inconsistencias en el sistema educativo que contradicen la intencionalidad del mismo, lo cual se ha convertido en un importante e inaplazable desafío que debe enfrentar el distrito de Cartagena.

Por tal motivo, algunas empresas del sector industrial del Mamonal en Cartagena de Indias y miembros de Fundación Mamonal, es decir, medianas y pequeñas empresas, han apadrinado estas causas, dando claridad del trabajo que viene realizando esta empresa en materia de RSE.

### **Fundación Mamonal y su RSE en el sector educativo: una apuesta exitosa**

Para el presente estudio de caso, a continuación se presenta la experiencia del grupo Nutresa, que, desde su fundación en 1994, inició un programa de RSE a través del cual buscó alianzas con otras empresas por toda Colombia, las cuales de manera voluntaria accedieron a participar en este proyecto. Para el caso de Cartagena, el proyecto fue liderado por Fundación Mamonal, a través de su plan de Empresarios por la Educación (ExE) y Nutresa logró crear el proyecto líderes del siglo XXI que buscaba el mejoramiento de la gestión de la calidad en instituciones educativas públicas y privadas a nivel nacional, cuyo objetivo principal fue la organización de las instituciones educativas por medio de procesos, bajo las normas Icontec para la certificación de la calidad. En el caso de Cartagena de Indias, fue la Fundación Mamonal la entidad que articuló este proyecto, a través de alianzas estratégicas entre organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y la empresa privada.

El proyecto educativo Líderes del Siglo XXI es una experiencia de reflexión y transformación cultural e institucional de los colegios interesados en el mejoramiento de su gestión escolar, así como que este busca la formación de mejores directivos y docentes que lideren procesos de cambio involucrando a la comunidad educativa.

### **Discusión**

El proceso de reorganización del sector, significó establecer un panorama amplio de la situación educativa distrital, a manera de diagnóstico. Se encontraron instituciones educativas que podían funcionar en una sede única o en múltiples sedes. En un segundo caso, varias

sedes que antes se encontraban aisladas y desarticuladas, se integran para garantizar la continuidad de la oferta educativa. De esta forma, un estudiante que iniciaba transición en una sede determinada tenía garantizado el cupo en los grados superiores hasta la media, aunque fuera en sedes diferentes.

Así pues, después de veinte años se ha logrado evidenciar en las instituciones beneficiarias el mejoramiento de los principales indicadores del desempeño escolar, tales como: examen de Estado de la educación media, la retención de estudiantes, la matrícula, la ubicación de los egresados en la educación superior y el mundo laboral y la satisfacción de los miembros de la comunidad con el servicio prestado. Estos resultados le dan solidez a la propuesta y motivan la continuidad y el fortalecimiento del proyecto, convocando cada día con mayor efectividad a líderes empresariales y gubernamentales que posibiliten el alcance de la misión (Fundación Nutresa, 2014).

Figura 2  
Mejoramiento pruebas de Estado – Grado 11 - Instituciones Educativas vinculadas al Programa Líderes Siglo XXI



Fuente: Fundación Nutresa

El proyecto de la Fundación Nutresa y que lidera Fundación Mamonal en Cartagena desarrolla un proceso de formación de tres años a los equipos de dirección y los voluntarios empresariales (EXE) de empresas cartageneras, en las Instituciones Educativas vinculadas al proyecto. En ese tiempo se desarrollan capacitaciones en cuatro etapas:

**I. Etapa de sensibilización:** conformación del comité de calidad institucional, proceso de legalización, estrategias de sensibilización a la comunidad educativa, seguimiento y difusión, etc.

**II. Etapa de planeación estratégica:** construcción de la filosofía institucional, plan de mejoramiento (plan estratégico), elaboración de indicadores de gestión y seguimiento a planes.

**III. Etapa de implementación:** documentación de procesos, caracterización, elaboración de mapa de procesos y sistemas de medición.

**IV. Etapa de mejoramiento:** auditorías internas, referenciarían competitiva, análisis y solución de problemas, buzón de sugerencias y encuesta de satisfacción.

El área de educación de la Fundación Mamonal tiene cuatro líneas estratégicas de acción que coinciden con las del Plan Nacional de Educación: cobertura, calidad, pertinencia y eficiencia. Las tres primeras están orientadas a mejorar el servicio educativo y, por lo tanto, se desarrollan en instituciones educativas. La cuarta se enfoca en el mejoramiento del sector mediante el apoyo al fortalecimiento de la Secretaría de Educación Distrital.

Las líneas, los programas y proyectos actuales del área de Educación de la Fundación Mamonal son los siguientes: El desarrollo de los programas cobertura, calidad y pertinencia se implementan en las instituciones educativas por fases, iniciando con gestión escolar, para facilitar el acercamiento, el conocimiento, la construcción de confianza y la sostenibilidad, debido a que los proyectos de gestión generan compromiso, participación y transformación cultural (Fundación Mamonal, s.f).

### Conclusiones

La RSE se percibe como la estrategia adecuada para coadyuvar en el logro y la ejecución de políticas encaminadas a hacer del entorno empresarial un ámbito favorable para el desarrollo sostenible, así como propiciar el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental, con criterio incluyente y de equidad, de los recursos naturales, humanos y del medioambiente, que circundan dicho entorno.

Así, la aplicación de la RSE, apoyada en la educación, implicaría fomentar la participación ciudadana desde el ámbito social y empresarial; fomentar buenas prácticas de gobierno tradicional y corporativo; invertir en nuevas tecnologías; invertir en mejorar la calidad en educación; y lograr desde estos aspectos elevar la productividad de la economía nacional, asegurando de esta manera una mayor competitividad ante el mercado global.

Se hace necesario promover, en las empresas y en los empresarios colombianos, el gobierno y la sociedad civil, unas prácticas de responsabilidad social que velen por el bienestar de toda la población, lo cual generaría una ventaja competitiva ante el mercado. La aplicación de la

RSE, apoyada en la Educación, implicaría fomentar la participación ciudadana desde el ámbito social y empresarial; fomentar buenas prácticas de gobierno tradicional y corporativo; invertir en nuevas tecnologías; y concebir que invertir en lo social es mejorar la calidad de la educación.

## Referencias

- Blanco, I. (27 de Agosto de 2010). Responsabilidad Social y Cooperación para el desarrollo. La empresa como actor de cooperación. *Revista de negocios y gerencias*, 13-36.
- Bowen, H. R. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. Iowa City, Iowa: University of Iowa Press.
- Cajiga, J. (2000). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Ciudad de México, México: Centro Mexicano para la Filantropía.
- Cardona, D. A. (2009). Una aproximación sobre lo que es responsabilidad social empresarial. *Saber Ciencia y Libertad. Revista del Centro de Investigaciones de la Universidad Libre Cartagena*, 4(2), 161-167.
- Domínguez, R. (2008). *La responsabilidad social global empresarial (RSGE): el sector privado y la lucha contra la pobreza*. *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, 78. 34.
- Friedman, M. (1962). *Capitalism and Freedom*. Chicago, IL: Chicago University Press.
- Fundacion Mamonal* (s.f ). Recuperado de <http://co.linkedin.com/pub/fundaci%C3%B3n-mamonal/51/a5b/740>
- Hobsbawm, E. (2009). *La era de la revolución*. Buenos Aires, Argentina: Planeta.
- López, A. & Contreras, R. (2010). *El concepto de responsabilidad social empresarial desde diversos enfoques teóricos*. Celaya-Salvatierra, México: Universidad de Guanajuato.
- Montagut, P. (2011). Reflexiones sobre la calidad de la educación en México con base en dos evaluaciones internacionales: PISA y SERCE. *Revista Didac* (nueva época), (58), 4-10.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2006). *InFocus Initiative on Corporate Social Responsibility (CSR)* (No. de reporte GB.295/MNE/2/1). Ginebra, Suiza: OIT. Recuperado de [http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/GB/295/GB.295\\_MNE\\_2\\_1\\_engl.pdf](http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/GB/295/GB.295_MNE_2_1_engl.pdf)
- Proantioquia Fundación para el Desarrollo. (s.f.).

*Fundación empresarios por la educación - ExE*. Recuperado de <http://proantioquia.org.co/web/index.php/fortalecimiento-institucional/fundacion-empresarios-por-la-educacion>

Robbins, S. P. & Decenso, D. A. (2002). *Fundamentos de Administración* (3ª ed.). Ciudad de México, México: Pearson Educación.

Rojas Muñoz, A. L. & Olaya Garcerá, J. E. (2010). *Responsabilidad social empresarial*. *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, (79), 59-93. Recuperado de [http://www.ciberoamericana.com/documentos/RSGE\\_revista\\_MTAS.pdf](http://www.ciberoamericana.com/documentos/RSGE_revista_MTAS.pdf)