

APLICABILIDAD DE LA CÁTEDRA DE ESTUDIOS AFROCOLOMBIANOS AL TURISMO CULTURAL EN CARTAGENA

ANGÉLICA REBOLLEDO PAJARO, Economista de la Universidad de Cartagena y Especialista en Pedagogía de la Lúdica y Desarrollo Cultural de la Fundación Universitaria Los Libertadores. E – mail: economistadelacultura@hotmail.com. CHITIÁ, Agencia de Turismo y Emprendimiento Cultural S.A. S. Chitiá Tours. E – mail: chitiatours@gmail.com.

RESUMEN: Al ser Cartagena una ciudad con vocación turística matizada en la historia y la cultura de la época colonial, contar la historia de la ciudad desde el enfoque de piratas, corsarios, conquistadores y fortificaciones es el encerramiento del discurso turístico e histórico a la invisibilización del trabajo de los africanos esclavizados al resurgimiento de la ciudad y la constitución de una nueva identidad que reuniera los elementos Caribe, indígenas y españoles a una sociedad mestiza contemporánea. En el siguiente artículo se estructurará la aplicabilidad de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos para el fomento del turismo cultural en la ciudad de Cartagena a partir de la difusión del patrimonio cultural afro y materialización de las políticas públicas de turismo cultural. Dentro de las conclusiones predomina el fortalecimiento empresarial y participación política de las comunidades entorno a la valoración de su patrimonio cultural.

Palabras Claves. Cartagena, Cátedra de Estudios Afrocolombianos, patrimonio cultural afro, políticas públicas, turismo cultural.

La Cátedra de Estudios Afrocolombianos (C. E. A.) fue creada para generar espacios de educación pertinente en las comunidades auto reconocidas como miembros de la diáspora africana en Colombia. En ella se conjugan el conjunto de valores étnicos que identifican la diversidad de cada una de las comunidades a partir del replanteamiento de la investigación y enseñanza de la historia, el aprendizaje de las artes y oficios tradicionales, la estructuración del pensamiento político, el reconocimiento de los líderes y personajes que trascendieron en la sociedad. En su concepción, la cátedra se proyectó en mantener el legado a las futuras generaciones con el fin de darles

oportunidades reales a sus ideales y deseos de progreso.

La C. E. A. no es exclusivamente para los grupos étnicos, ya que a través del proceso etnoeducativo esta se extiende en el reconocimiento de la diversidad cultural colombiana, los procesos de auto reconocimiento étnico y de interrelación cultural entre diversos tipos de poblaciones, es por este motivo, que se relaciona la C. E. A. con el turismo cultural en Cartagena, dada la gran influencia de la ciudad como destino turístico obteniendo la convergencia de múltiples culturas para su interrelación respetuosa.

La transformación de la oferta de la ciudad en un destino de turismo cultural sostenible implica la realización de múltiples compromisos, principalmente en la materialización de las políticas públicas que desde el siglo XX han sido creadas por entes gubernamentales en consulta con las comunidades y los diversos grupos de interés.

Evidentemente, la realización de las consulta a las comunidades se constituye en un avance para el pensamiento conjunto y la evolución de cada grupo de interés dentro de su proceso de fortalecimiento empresarial y colectivo. Para las comunidades es un derecho intransferible su participación política en la planificación de los proyectos a desarrollarse en sus territorios, ya que se direcciona el diseño dentro de las perspectivas del contexto.

Política pública de turismo cultural

La política de “Turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio” promovida por los Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2007, determina el potencial de Colombia como destino turístico cultural por la variedad de culturas distribuidas dentro del territorio nacional y la infraestructura turística de cada una de las regiones.

Este documento público define dentro

de sus lineamientos estratégicos las acciones a seguir para el fomento del turismo cultural mediante la división de los perfiles históricos y culturales de cada región colombianas; la política pública enlista las primeras puestas en valor al patrimonio material e inmaterial declarados patrimonio de la humanidad, los sitios arqueológicos, las ferias, fiestas y festivales con gran aceptación nacional, los santuarios religiosos y demás atractivos culturales que identifican a las regiones.

De esta manera, la política pública de turismo cultural centra su lineamiento de sostenibilidad: al mejoramiento de la oferta, investigación de mercados, diseño de producto, participación de las comunidades receptoras, la estructuración del sector, formación del talento humano, gestión de la información, mercadeo y promoción.

Cabe resaltar que cada política pública debe ser respaldada por el plan de gestión de los diferentes grupos de interés, es decir, las entidades públicas deben garantizar las estrategias de protección y preservación del patrimonio, así como la planeación territorial de cada destino; las comunidades deben mantener sus prácticas sociales y culturales vigentes y disponibles para transmitirlos a las nuevas generaciones y al público general; los empresarios y gremios fortalecer la estructura empresarial y vincular a las comunidades para la intervención en las dinámicas de los mercados nacionales e internacionales. Estas



nuevas prácticas son las que metodológicamente equilibra la distribución de las ganancias y la vinculación laboral de las mujeres, los jóvenes y los adultos mayores, además de ser una vía para la superación de la pobreza en las familias de estratos más bajos.

Cartagena y su patrimonio cultural Afro

Un hecho histórico inhumano es el que permite reconocer a Cartagena como un destino cultural Afro, se trata de la declaratoria de la ciudad como principal Puerto de Esclavos en América por parte de la Corona Española en la época de la colonia. El comercio de africanos esclavizados en el mar Caribe trajo consigo el embarque y desembarque de millones de esclavizados en el puerto cartagenero, convirtiendo a la ciudad en un escenario ideal para la compra, distribución y venta de personas africanas en los virreinos de la Nueva España (Centroamérica), del Perú, Nueva Granada (Colombia, Ecuador, Panamá y Venezuela) y Río de la Plata (Argentina, Uruguay y Paraguay).

En la actualidad, el patrimonio cultural relacionado a la herencia africana en Cartagena se encuentra comprendido en:

Las poblaciones habitantes de los 15 corregimientos y zonas periféricas de los cuales se destaca la actividad turística

comunitaria en los corregimientos de Bocachica, La Boquilla y Tierrabomba, estos destinos ofrecen desde de su componente social y natural actividades como la pesca y la gastronomía tradicional, la artesanías a base de elementos del medio ambiente, la exploración de los recursos naturales y patrimoniales guiados por los habitantes del territorio.



Anuncio Restaurante Compa'e Pello
(Corregimiento de La Boquilla)

Por otro lado, la influencia de la cultura palenquera en aspectos como la lengua, la gastronomía, la danza y la música han sido fortalecidas por la declaración de hermanamiento de la ciudad con San Basilio de Palenque. Hacen parte de la imagen turística de la ciudad las vendedoras palenqueras, quienes en el Centro Histórico y en las zonas turísticas comercializan dulces típicos y ensaladas de frutas.

Cabe resaltar, que este trabajo es de

cuenta propia (autoempleo) y ha sido desde la época de la colonia una de las principales formas de resistencia socio - económica, la cual, posibilitó la compra de derechos de libertad de las personas esclavizadas y el mantenimiento de las familias que después de independencia quedaron a la intemperie.

Respecto a la danza y la música se destacan los cantantes de champeta como Louis Tower, Anne Swing, Charles King y los grupos Las Alegres Ambulancias, Son Palenque y Sexteto Tabalá. Para estos artistas existe una relación directa con la percusión de los tambores, los cantos ancestrales y las formas de interpretar sus emociones y estilos de vida comunitarios.



Día del Patrimonio - Danza folclórica –
Corporación Afro Oriki de San Basilio de Palenque

San Basilio de Palenque es un centro de producción cultural por naturaleza y Cartagena es uno de los destinos más cercanos para la promoción de la cultura

palenquera. La historia conjunta es otro de los factores de interés, ya que Cartagena al ser escenario de la recepción de personas esclavizadas provenientes de África, también registró el proceso de cimarronaje más importante de la América continental liderado por Benkos Biohó fundador de San Basilio de Palenque.

El nacimiento y crianza de personajes memorables para el país, también han hecho de la ciudad una fuente de identidad afro: los hermanos Delia, Juan y Manuel Zapata Olivella y su aporte a la investigación etnográfica, la danza y música folclórica y la literatura de la Afrocolombiana. Interpretes y músicos como Alvaro José Arroyo (Joe Arroyo), Juan Carlos Coronel, Sofronín Martínez Heredia, Cenelia Alcazar, entre otros artistas le han dado a la música de la ciudad su sello personal y la caracterización del sonido cartagenero. La memoria colectiva que han integrado estos personajes son los pilares de los hechos de cohesión social y reivindicación de los derechos de la población afrocolombiana.

A nivel gastronómico, es todo un acontecimiento el Festival del Frito Cartagenero, evento que en el año 2014 cumplió 30 años de ser organizado como un evento para toda la familia cartagenera en sincronía con las Fiestas de la Virgen de la Candelaria. El Festival del Frito es una puesta en escena a nivel local en promoción de la

gastronomía local, al trabajo de los portadores de la tradición y las familias que logran su sustento diario con la comercialización de fritos. Hablar de carimañola, empanada de huevo, arepita dulce, buñuelo de frijol y empanada de carne implica analizar la mezcla de ingredientes y culturas en la cocina tradicional cartagenera. Respecto al aporte de personas descendientes del continente africano a la gastronomía local, nacional e internacional, se multiplica en toda la ciudad muchas mujeres emprendedoras como Sonia Mena, quien debe su independencia económica a la disciplina y perseverancia en la producción y comercialización de la gastronomía tradicional, así como la combinación de ingredientes africanos con la técnica de cocción y preparación de los productos.



Sonia Mena y su empanada
“El Beso de la Negra”

Todo este patrimonio cultural afro, es latente en la ciudad amurallada y sus alrededores, siempre se encuentran disponibles en diferentes performance de la cotidianidad: cuenta chistes, vendedores ambulantes, carretilleros, pregoneros, carpinteros, herreros, estatuas humanas, todos ellos habitan en la misma ciudad.

Aplicabilidad de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos al turismo cultural en Cartagena

Cartagena es un destino turístico cultural pedagógico por medio de la estructuración de la C. E. A., dado los factores positivos de competitividad turística, la infraestructura histórica y recurso humano que sensibilizan a los turistas y residentes sobre las secuelas de la trata de personas esclavizadas y los ilustra de las nuevas formas de acciones afirmativas hacia la población afrodescendiente. La C. E. A. es una estrategia social que ha generado procesos de etnoeducación, en los cuales, se mantiene viva la ancestralidad de las comunidades y la gente de la ciudad amurallada y sus alrededores, ha posibilitado la transformación de la ciudad en diversas formas, una de las más importantes tiene que ver con la disminución del racismo, la xenofobia y discriminación racial; reto que en la actualidad continúa por cumplirse pero que las movilizaciones ciudadana por el cumplimiento de sus derechos han

estremecido la concepción de la ciudad.

Realizada esta nueva interpretación histórica, se distingue en plazas y calles los verdaderos nombres de los mártires de la independencia y los personajes históricos locales que transformaron la historia del país, todo este trabajo se plantea de forma personalizada asegurando al turista vivir la experiencia mediante su propia vivencia y la conciencia por los valores culturales locales.



Ruta de la Herencia Africana –
Plaza Joe Arroyo

La vinculación de las comunidades fomentada con la formación y disposición de recursos para el emprendimiento cultural, la educación pertinente, el disfrute de servicios públicos y privados con calidad, los habilita de herramientas para la creación de su propio portafolio de servicios y la contundencia política para la participación en los planes de desarrollo turístico sectorial y departamental.

Siguiendo con los argumentos que sustentan este artículo, la competitividad del

patrimonio es planificada de forma inclusiva, rememorando que fueron un conjunto de hombres y mujeres que dotado a la ciudad de todos los recursos que hoy en día la hacen un destino turístico de talla mundial. Cartagena significa mar Caribe, diáspora, territorio, libertad, colores, sabores, gente por todos lados, arte, reflexión política, fortaleza; todos estos significados de la ciudad mueven las voluntades hacia la confianza y el trabajo en la apuesta del turismo cultural.

Pedagógicamente la estructuración de contenidos patrimoniales de la ciudad permite a los turistas y residentes fortalecer sus conocimientos en cultura general, generando su sensibilización con los hechos de lesa humanidad para la respuesta crítica a las acciones que violan los derechos humanos en los días actuales. Por otro lado, la aplicación de la C. E. A. eleva el sentido social y de valor agregado del sector turístico porque los turistas locales, nacionales e internacionales prefieren entre sus múltiples opciones, garantizar su estadía en un destino pedagógico donde su propia gente le cuenta su historia y los hacen vivir la experiencia de vivir en el destino.

CONCLUSIONES

El proceso de difusión del patrimonio material e inmaterial de Cartagena a través de la práctica del turismo cultural sustentado en la Cátedra de Estudios Afrocolombianos ha



plasmado en la realidad la política pública de turismo cultural mediante la intervención directa de las comunidades en la exploración del potencial de sus valores culturales, la extensión de la creatividad colectiva en términos de innovación social y su capacidad de diálogo con otras culturas interesadas en la transferencia de conocimientos. De esta manera, se pasa del empleo informal a la legalización de las empresas y la generación de ingresos al interior de las comunidades.

El avance en la certificación de la ciudad como destino sostenible abren las puertas para una nueva declaración como ciudad creativa de la UNESCO. Declaración que se logrará potencializando las habilidades empresariales y patrimoniales de las comunidades, así como el acceso a nuevos mercados de forma directa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia de Turismo y Emprendimiento Cultural S. A. S. (2013), Chitiá Tours,. Difusión del patrimonio cultural afrocolombiano dentro del sector turístico de Cartagena. On line:
<http://chitiatours.weebly.com/difusion.html>.

Beltrán, L. Martínez L. (2010). Africanía, La dimensión africana de Iberoamérica. Madrid: Universidad

de Alcalá, Universidad de Cartagena.

Ministerio De Cultura – Ministerio De Comercio, Industria y Turismo de Colombia, (2007). Política Pública de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. Bogotá.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia, (2010). Colombia Afrodescendiente. Lineamientos Curriculares de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos. On line:
<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-244642>

Rebolledo A, (2012). Proyecto de Intervención: Generación de Diálogos Interculturales con Culturas Vivas Afrocolombianas. Cartagena. Trabajo de grado de la Fundación Universitaria Los Libertadores. On line:
<http://chitiatours.weebly.com/dialogos.html>